

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE PRE CAMPAÑA

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS X \_\_\_\_\_  
 2 FECHA: De inicio 02/03/2012 de término 20/03/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE ALFREDO RAMIREZ  
 4 DOMICILIO PARTICULAR CALLE FRANCISCO I. MADERO S/N LOC. BOLONCHEN DE REJON HOPELCHEN, CAMPECHE.,  
 5 TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 <b>TOTAL</b>	<b>0</b>

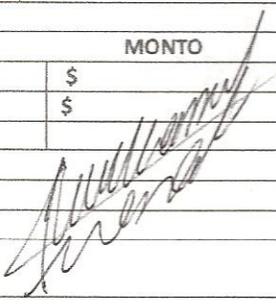
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA	\$
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA	\$
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$
EGRESOS	\$
<b>SALDO</b>	<b>0</b>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_